



Шукаємо партнера Агенцію або спеціаліста для оновлення комунікаційної стратегії

House of Europe

House of Europe («Дім Європи») – програма, що фінансується Європейським Союзом, створена для підтримки професійного та творчого обміну між українцями та їхніми колегами в країнах ЄС*¹.

Програма зосереджена на культурі й креативному секторі, освіті та роботі з молоддю, соціальному підприємстві, медіа. Додаткову увагу приділяємо підтримці **національних спільнот України**.

1 Ми пропонуємо більш як 20 програм: стипендії, покликані допомогти українським спеціалістам і далі працювати всупереч війні, гранти на персональні проекти, поїздки на професійні конференції, курси й стажування в ЄС* та інші можливості. Команда House of Europe фінансує відновлення культурної інфраструктури, підтримує переклад літератури та творчу співпрацю між Україною та ЄС*. Ми опікуємося збереженням української культурної спадщини й розвитком креативних та освітніх стартапів. Онлайн-лабораторії, воркшопи, дискусії, конференції, хакатони й інші навчальні та нетворкінгові події відбуваються регулярно в межах програми.

Програмою керує Goethe-Institut в Україні.

Що потрібно зробити?

- Провести стратегічну сесію, де комунікаційний відділ House of Europe поділиться проблемами, які має вирішити стратегія.
- Проаналізувати цільові аудиторії House of Europe.

¹ Тут і надалі йдеться про країни ЄС, а також Велику Британію. До країн ЄС належать Австрія, Бельгія, Болгарія, Хорватія, Кіпр, Чехія, Данія, Естонія, Фінляндія, Франція, Німеччина, Греція, Угорщина, Ірландія, Італія, Латвія, Литва, Люксембург, Мальта, Нідерланди, Польща, Португалія, Румунія, Словаччина, Словенія, Іспанія, Швеція.



- Вивчити поточні комунікації та комунікаційну стратегію House of Europe.
- Ознайомитись з вимогами до комунікацій Представництва ЄС в Україні та Goethe-Institut Ukraine та врахувати їх під час підготовки стратегії.
- Оновити комунікаційну стратегію та розробити комунікаційний план на найближчих півтора року.
- Презентувати стратегію комунікаційному відділу House of Europe.

Скільки часу на розробку стратегії?

Три місяці: ми розпочнемо роботу в листопаді й закінчимо в січні 2025 року.

Яка мова стратегії?

Комунікаційна стратегія має бути двома мовами: українською та англійською.

2

Як ми бачимо ідеального партнера?

- Офіційна реєстрація: ФОП або юридична особа.
- Досвід розробки та реалізації комунікаційних стратегій.
- Портфоліо свіжих проектів.
- Досвід розробки комунікаційних стратегій для некомерційного сектору та роботи з проектами ЄС буде перевагою.

Як податися?

До 6 листопада, 15:00 за Києвом заповніть [онлайн-форму](#).

Для цього зареєструйтесь, натисніть кнопку «Подати заявку», оберіть розділ «Партнери та експерти» й знайдіть конкурс «Тендер на оновлення комунікаційної стратегії». У полі «Назва заявки» впишіть назву агенції або ваші прізвище та ім'я. Шукайте запитання з форми [тут](#).

Результати оголосимо 13 листопада. Ми зв'яжемося з усіма, незалежно від відповіді.

Як оберемо партнера?

Ми звернемо увагу на вартість послуг, прозорість бюджету, досвід, попередні роботи та ділову репутацію компанії. Крім вас у тендері візьмуть участь ще мінімум три учасники.



Як ми врегулюємо відносини?

Ви підпишете договір з Goethe-Institut в Україні, який є частиною Посольства Німеччини в Україні. Мова договору – українська.

Контакти

Якщо у вас залишилися питання, пишiть на maryna.kravchenko@houseofeurope.org.ua.