



Інструкції для учасників конкурсу Digital Labs: фешн-дизайнери

1. House of Europe

House of Europe (“Дім Європи”) – програма, що фінансується Європейським Союзом, створена з метою підтримки професійного та творчого обміну між українцями та їхніми колегами в країнах ЄС¹. Програма фокусується на культурі та креативному секторі, освіті, медицині, соціальному підприємстві, медіа та роботі з молоддю.

Ми пропонуємо більш як 20 програм: поїздки на конференції, професійні події, стажування і нетворкінг у ЄС*, навчальні подорожі, резиденції, тренінги та інші можливості. Команда House of Europe підтримує творчу співпрацю та копродукцію між організаціями з України та ЄС*, фінансує розвиток культурної інфраструктури та програм для молоді. Ми також проводимо молодіжні табори та влаштуємо обмін студентами між університетами в межах України.

Goethe-Institut в Україні керує програмою House of Europe. Британська Рада, Французький Інститут та Чеські центри є партнерами консорціуму.

2. Digital Labs: фешн-дизайнери

У центрі онлайн-лабораторії – знання та навички, які знадобляться, щоб управляти успішним модним брендом.

Ви дізнаєтеся про як налаштувати менеджмент, логістику, продажі та промоцію, щоб продаватися по всій Європі. Буде багато практики та реальних прикладів з роботи представників модної індустрії з України та ЄС*.

¹ Тут і надалі йдеться про країни ЄС, а також Велику Британію. До країн ЄС належать Австрія, Бельгія, Болгарія, Хорватія, Кіпр, Чехія, Данія, Естонія, Фінляндія, Франція, Німеччина, Греція, Угорщина, Ірландія, Італія, Латвія, Литва, Люксембург, Мальта, Нідерланди, Польща, Португалія, Румунія, Словаччина, Словенія, Іспанія, Швеція.



Після онлайн-лабораторії у вас буде план розвитку свого модного бренду, який ви розробите, консультуючись з експертами. Автори найкращих проєктів отримують стипендії на професійний розвиток розміром до 500 євро. Переможців визначить журі.

3. Коли відбудеться онлайн-лабораторія?

Digital Labs: фешн-дизайнери пройде з 5 по 13 квітня 2022 року.

4. Що в програмі онлайн-лабораторії?

Онлайн-лабораторія присвячена розвитку власного модного бренду.

Ви дізнаєтеся як:

- знайти свій стиль;
- зареєструвати бренд, щоб захистити свої розробки та отримувати відсотки від продажів;
- промотувати свій бренд: соціальні мережі, шоуруми тощо;
- організувати логістику та заощаджувати на перевезеннях з країн-постачальників та до споживачів;
- збільшити прибуток завдяки управлінню продажами;
- налаштувати B2B та B2C дистрибуцію;
- обрати між ринком високої моди та мас-маркетом;
- створювати продукт, який відповідає вимогам фешн платформ та ринків;
- брати участь у тижнях моди;
- співпрацювати з дизайнерами та організаціями з ЄС*;
- розібратися в особливостях сталої моди, використовувати вторинне перероблення та керувати екобрендом.

5. Чого я навчуся під час онлайн-лабораторії?

Після онлайн-лабораторії ви зможете:

- Знайти свій стиль, обрати нішу на модному ринку та захистити ідеї від плагіату.
- Створити успішний модний бренд та взяти на себе менеджмент, логістику, продажі та промоцію.



- Представити свій одяг в Україні та ЄС*: на вішаках магазинів, фешн платформах та тижнях моди.

6. Який проєкт я створю під час онлайн-лабораторії?

Під час онлайн-лабораторії ви розробите план просування власного модного бренду.

Проєкт потрібно представити у формі презентації. Щоб вам було зручніше, ми поділимося шаблонами.

7. Що таке онлайн-лабораторія?

Онлайн-лабораторія – насичена дев'ятиденна подія, що поєднує інтенсивне навчання у групі однодумців з самостійною роботою над своїм проєктом.

з

Ви дізнаєтеся про ефективні робочі рішення від практиків з ЄС* та України. Знайдете нові ідеї, придумаете, як застосувати їх у своїй роботі та представите результат. Експерти будуть поруч, щоб скерувати та допомогти порадою під час особистих менторських сесій.

Онлайн-лабораторія проходить в атмосфері запалу й конкуренції, адже усі учасники змагаються за стипендії на професійний розвиток розміром до 500 євро під час фінальної презентації проєктів.

8. З чого складається онлайн-лабораторія?

- Лекцій з експертами, під час яких ви дізнаєтеся про досвід колег та дієві робочі інструменти.
- Воркшопів з експертами, під час якої ви разом з іншими учасниками вирішите практичні завдання.
- Індивідуальних менторських сесій з експертами, під час яких ви отримаєте персональні поради щодо проєкту, над яким працюєте.
- Самостійної роботи, під час якої ви застосуєте нові знання та поради до проєкту, над яким працюєте.



- Фінальної презентації проекту, під час якої ви отримаєте фідбек від журі та зможете позмагатися за стипендії на саморозвиток розміром до 500 євро.

9. Як проходить онлайн-лабораторія?

Онлайн-лабораторія проходить у Zoom. Під час лекцій та воркшопів у вас має працювати камера та мікрофон.

Ви також можете спілкуватися з іншими учасниками у чаті в Telegram.

10. Скільки триває онлайн-лабораторія?

Онлайн-лабораторія триває дев'ять днів:

- Чотири дні інтенсивного навчання та участі у воркшопах. Сесії проходять з 10:00 до 18:00.
- Чотири дні індивідуальних консультацій з менторами та самостійної роботи над проектом. Менторські сесії відбуваються з 10:00 до 18:00, ви можете самі обрати зручний час.
- Один день презентації проектів.

4

11. Яка робоча мова онлайн-лабораторії?

Під час онлайн-лабораторії ви будете спілкуватися українською мовою. Вона буде робочою під час лекцій, воркшопів, менторських сесій з експертами та фінальної презентації.

Щоб ви розуміли лекції експертів з ЄС*, ми запрошуємо синхронних перекладачів. Вони також будуть присутні на менторських сесіях з експертами з ЄС*.

12. Хто може взяти участь у онлайн-лабораторії?

- Дизайнери
- Менеджери брендів одягу та аксесуарів
- Модельєри
- Кутюр'є

13. Які вимоги до учасників?



- Сильна мотивація створити успішний модний бренд
- Бажання продаватися в ЄС* та співпрацювати з місцевими організаціями
- Щонайменше три роки досвіду модній індустрії
- Громадянство України²
- Повноліття

Ми приймаємо лише індивідуальні заявки. Ви не зможете подати заявку від колективу.

14. Як подати заявку?

Заповніть форму на **онлайн-платформі** і долучіть усі потрібні документи.

Кінцевий термін – п'ятниця, 19 листопада 2021 року о 15:00 за київським часом. Щоб подати заявку, натисніть кнопку «Подати заявку». Пам'ятайте, що після кінцевого терміну прийом форм автоматично закривається.

5

Пам'ятайте, що в останній день онлайн-платформа може бути надмірно навантаженою. Щоб збої у системі не завадили вам уважно заповнити заявку, постарайтеся відправити форму завчасно.

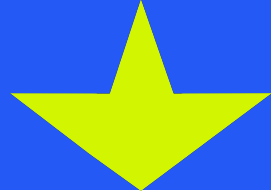
15. Як зареєструватися на онлайн-платформі?

Щоб заповнити заявку, слід зареєструватися на онлайн-платформі.

Для зв'язку з вами ми будемо користуватися електронною поштою, тому реєструйте особисту електронну адресу, яку ви регулярно перевіряєте.

Реєструючись, обов'язково поставте галочку у полі: «Я погоджуюся отримувати нагадування та повідомлення електронною поштою або SMS-повідомлення від House of Europe. Ви зможете будь-коли відкликати

² У виключних випадках ми можемо розглянути заявки від осіб без громадянства, біженців тощо. Вам потрібно буде підтвердити, що ви вже тривалий час проживаєте в Україні. Ми будемо приймати рішення на індивідуальній основі.



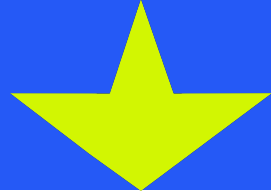
свою згоду». Ви не будете отримувати важливих повідомлень щодо статусу заявки, якщо не дасте своєї згоди.

16. Як заповнити онлайн-заявку?

Заповніть заявку українською мовою. Вам потрібно буде відповісти на такі запитання:

Поле «Розділ»
Digital Labs: професіонали сфери культури
Поле «Конкурс»
Digital Labs: фешн-дизайнери
Поле «Назва заявки»
Впишіть ваше ім'я та прізвище
Вкладка «Інформація»
<ul style="list-style-type: none">▪ Прізвище, ім'я, по батькові▪ Стать▪ Місце проживання▪ Поштова адреса▪ Електронна пошта▪ Номер телефону▪ Інформація про освіту▪ Інформація про місце роботи▪ Розкажіть про свій професійний досвід. Як довго ви працюєте у модній індустрії?▪ Чи ви працювали над спільними проектами з ЄС у сфері моди?
Вкладка «Питання»
<ul style="list-style-type: none">▪ Чи ви маєте статус внутрішньо переміщеної особи?▪ Чи ви маєте інвалідність?
Вкладка «Мотивація»

6



- Чому участь в онлайн-лабораторії є актуальною для вашого професійного розвитку?
- Як ви плануєте застосовувати на роботі знання, які отримаєте під час онлайн-лабораторії?
- Розкажіть про навчання та стажування, які ви проходили. Зазначте дату, назву курсу або стажування, країну та організацію.
- Чи ви раніше отримували гранти на проекти у сфері моди від ЄС або інших організацій? Якщо так, зазначте дату, країну, організацію та назву проекту.

Вкладка «Додатки»

- Резюме
- Портфоліо
- Два рекомендаційних листи
- Скани перших сторінок паспорту

Вкладка «Згода»

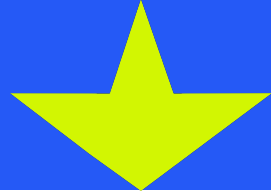
- Підтвердіть, що ви прочитали і зрозуміли умови програми.

7

- Усі вкладки складаються з обов'язкових і додаткових полів.
- Додаткові поля позначено як «необов'язково».
- Ви не можете подати заявку, якщо не заповнили обов'язкові поля.
- Щоб подати заявку, натисніть «Подати заявку».
- Після того як ви обрали «Подати заявку», вона буде надіслана на розгляд і ви не зможете її змінювати або додавати файли.
- Якщо ви натиснули «Подати заявку», але не отримали автоматичного підтвердження – ми не одержали вашої заявки. Натисніть «Подати заявку» ще раз або напишіть на mariia.savelova@houseofeurope.org.ua.

17. Які документи потрібно долучити до заявки?

- Резюме у довільній формі: професійний досвід, освіта, стажування, стипендії, нагороди. Об'єм – до двох сторінок. Формат файлу – PDF. Мова – українська.
- Портфоліо: фото та відео ваших робіт.
- Два рекомендаційні листи у довільній формі, підписані блакитною ручкою. Листи мають бути від експертів у вашій сфері



моди, теперішніх і колишніх роботодавців. Мова – українська або англійська.

- Копію першої сторінки паспорту³, щоб ми перевірили, чи виповнилося вам 18 років та чи маєте ви громадянство України.

Ми не зможемо розглянути вашої заявки, якщо ви не подасте всіх потрібних документів. Перш ніж відіслати її, уважно перевірте, чи вкладено всі файли.

18. Скільки заявок можна подати на конкурс?

- Ви можете подати лише одну заявку. Якщо ви подасте декілька заявок, ми розглянемо ту, що була першою.

19. Як оцінюватимуть мою заявку?

Буде два етапи відбору.

Спочатку – технічний. Ми перевіримо, чи заявку надіслано вчасно і чи вона містить відповіді на обов'язкові запитання, а також усі потрібні файли.

Якщо ваша заявка пройшла технічний відбір, незалежні експерти оцінять її за такими критеріями:

Критерії відбору

8

³ Якщо у вас немає українського громадянства, долучіть інший документ, що підтвердить, що ви вже довгий час проживаєте в Україні. Якщо маєте, завантажте також статус біженця тощо. Ми можемо попросити відправити додаткові документи.



1.	Мотивація	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Будь ласка, оцініть особисту та професійну мотивацію заявника/-ці. ▪ Наскільки переконливою є зацікавленість заявника/-ці у поглибленні знань про розвиток модного бренду та співпрацю з ЄС*?
2.	Професійна актуальність	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Чи відповідає онлайн-лабораторія професійній діяльності заявника/-ці? ▪ Чи сприятиме участь у онлайн-лабораторії професійному розвитку заявника/-ці? ▪ Чи має заявник/-ця релевантний досвід у сфері моди? ▪ Чи має заявник/-ця досвід участі у проектах міжнародного співробітництва? ▪ Чи має заявник/-ця релевантну освіту?
3.	Популяризація та сталість	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Наскільки ймовірно, що заявник/-ця використає знання, отримані під час онлайн-лабораторії, щоб трансформувати свою установу, сектор або професійну спільноту? ▪ Чи використає заявник/-ця знання, отримані під час онлайн-лабораторії лабораторії, для подальшого співробітництва з ЄС*?



Додаткові критерії відбору		
4.	Географічне розташування та статус	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Чи працює заявник/-ця у сільській місцевості, малому містечку чи обласному центрі? ▪ Чи є заявник/-ця внутрішньо переміщеною особою?

20. Які наступні кроки?

- Ваша заявка пройде технічне та експертне оцінювання. Це займе декілька тижнів.
- Ви отримаєте електронного листа з підсумками конкурсу до кінця грудня 2021 року. Ми надішлемо лист на електронну адресу, яку ви вказали під час реєстрації на онлайн-платформі. Через велику кількість заявок ми не зможемо прокоментувати рішення щодо кожної.
- Якщо ваша заявка пройшла конкурсний відбір, ми попросимо надіслати вашу коротку біографію. Наступним листом ви отримаєте інформацію про дату першої сесії онлайн-лабораторії, посилання на конференцію в Zoom та додаткові матеріали.

10

21. Важливі дати

Запуск конкурсу – 20 жовтня 2021 року

Кінцевий термін конкурсу – 19 листопада 2021 року, 15:00 за київським часом

Оголошення результатів конкурсу – до кінця грудня 2021 року

Digital Labs: фешн-дизайнери – 5-13 квітня 2022 року

Пам'ятайте, що дати можуть змінитися.

22. Що, якщо мою заявку не обрали?

Ми отримуємо більше вартих уваги заявок, ніж можемо підтримати, а отже, частині учасників доведеться відмовити.



Якщо ви не пройшли відбір – не засмучуйтеся. Ви зможете податися на наступний конкурс або обрати іншу можливість House of Europe. На [нашому сайті](#) ви знайдете більш як 20 програм.

23. Захист персональних даних

Подаючи заявку, ви погоджуєтеся на опрацювання ваших персональних даних відповідно до [Загального регламенту Про захист даних \(GDPR\)](#).

24. Контакти

Якщо у вас є запитання, пишіть на mariia.savelova@houseofeurope.org.ua.