



Гранти на персональні проекти Цільові аудиторії та пріоритетні напрямки

Сектор культури та креативних індустрій

- Менеджери, куратори, культурні оператори, експерти, дослідники та підприємці у сферах музики, театру, танцю, кіно, дизайну, моди, візуального мистецтва та фотографії, аудіовізуального мистецтва, ремесел, музею, галерей, арт-ринку, бібліотек, видавничої справи та літератури, фестивалів, креативних хабів, культурної спадщини, архівів, реставрації та консервації
- Митці та представники творчих спеціальностей у сферах музики, театру, танцю, кіно та інших перформативних мистецтв, візуального мистецтва та фотографії, аудіовізуального мистецтва, ремесел, скульптури, медіамистецтва та концептуального мистецтва, літератури
- Архітектори, ландшафтні дизайнери, урбаністи.

Перевага буде надана ініціативам, що стосуються наступних тем:

- Популяризація української культури та мистецтва в ЄС та Великій Британії
- Розширення мережі контактів з колегами з ЄС та Великої Британії
- Обмін досвідами з приводу децентралізації сфери культури між Україною та ЄС
- Цифрові та інші формати культурних проектів у часи пандемії

Сектор освіти



Викладачі:

- шкіл
- професійно-технічних закладів
- вищих навчальних закладів
- закладів післядипломної освіти
- закладів неформальної освіти

Перевага буде надана ініціативам, що стосуються наступних тем:

- Кращі практики освітнього менеджменту та розвиток управлінських навичок
- Знайомство з професійними культурами ЄС та Великої Британії
- Практики та принципи навчання у ЄС та Великій Британії
- Інклюзія у навчанні
- Нова українська школа та компетентнісний підхід до навчання
- Вивчення іноземних мов та багатомовна освіта
- Онлайн-навчання

2

Сектор медицини / охорони здоров'я

- Лікарі та медсестри, що працюють у напрямках екстреної, паліативної, первинної, вторинної або третинної медичної допомоги
- Керівники та співробітники пацієнтських організацій

Перевага буде надана ініціативам, що стосуються наступних тем:

- Сучасні процедури та міжнародні клінічні протоколи
- Розвиток навичок та компетенцій лікарів та медсестер
- Консультації колег з ЄС та Великої Британії щодо сімейної медицини, медицини невідкладних станів, педіатрії та паліативної допомоги
- Використання сучасного обладнання
- Пацієнт-орієнтований підхід
- Медична етика

Сектор медіа



- Менеджери місцевих та регіональних медіа
- Редактори та журналісти місцевих та регіональних медіа
- Журналісти, що пишуть про культуру
- Журналісти, що пишуть про економіку
- Журналісти, що займаються розслідуваннями
- Журналісти, що займаються фактчекінгом

Перевага буде надана ініціативам, що стосуються наступних тем:

- Боротьба з фейками, маніпуляціями та іншими елементами гібридної війни
- Журналістська етика, цінності та інструменти
- Конвергентна журналістика (мультимедійна журналістика)
- Самооплатність та незалежність медіа
- Культурна журналістика
- Економічна журналістика

Сектор соціального підприємництва*

- Засновники, директори та менеджери вищої та середньої ланки офіційно зареєстрованих соціальних підприємств, що отримують прибуток від діяльності
- Тренери, ментори та викладачі у сфері соціального підприємництва

Перевага буде надана ініціативам, що стосуються наступних тем:

- Встановлення та розвиток партнерств із соціальними підприємцями з ЄС та Великої Британії
- Масштабування соціального бізнесу та посилення впливу соціальних підприємств
- Підвищення кваліфікації соціальних підприємців та розвиток соціальних підприємств
- Популяризація соціального підприємництва в різних дисциплінах, розробка навчальних програм з соціального підприємництва

Сектор роботи з молоддю

3



- Керівники та співробітники молодіжних центрів, організацій, просторів та кластерів, що працюють з молоддю
- Молодіжні працівники об'єднаних територіальних громад, обласних, районних та міських державних установ

Перевага буде надана ініціативам, що стосуються наступних тем:

- Встановлення та розвиток партнерств з провідними організаціями та фахівцями молодіжного сектору в ЄС та Великій Британії
- Створення нових програм обміну для молоді між Україною та ЄС
- Розвиток молодіжних організацій
- Інклюзія

*Соціальне підприємництво – це вид підприємництва, який одночасно має економічний ефект та вимірюваний соціальний вплив. Це значить, що 5-10% доходу підприємства має іти на соціальні цілі та/або 30% працівників мають належати до соціально чутливого прошарку населення та/або ваш основний продукт має бути спрямований на вирішення соціальної проблеми.