

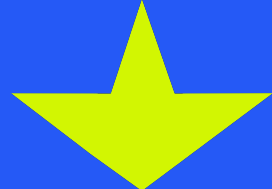


Критерії оцінювання Digital labs: соціальні підприємці

Команда експертів оцінять вашу заявку за такими критеріями:

1.	Мотивація	<ul style="list-style-type: none"> Чи демонструє заявник/-ця мотивацію працювати над пошуком рішень для розвитку свого соціального підприємства через оцінку соціального впливу та прийняття управлінських рішень по його збільшенню?
2.	Нетворкінг	<ul style="list-style-type: none"> Чи демонструє заявник/-ця бажання разом з колегами працювати над пошуком нових рішень для розвитку підприємства?
3.	Профіль соціального підприємства	<ul style="list-style-type: none"> Скільки років працює соціальне підприємство заявника/-ці? Чи працює воно більше як пів року? Чи має соціальне підприємство конкретний продукт чи послугу? Продукт на етапі тестування чи вже у продажі? Чи не зупинила пандемія роботу підприємства?

1



4.	Роль у соціальному підприємстві	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Чи може заявник/-ця впроваджувати нові рішення, що стосуються бізнесу та команди? ▪ Чи є заявник/-ця є засновником, співзасновником або менеджером бізнесу?
5.	Можливість відвідувати онлайн-сесії	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Чи зможе заявник/-ця відвідати усі онлайн-сесії?
6.	Додаткові критерії	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Чи володіє заявник/-ця англійською мовою на середньому або високому рівні?