



Приклад аплікаційної форми Digital Labs: менеджери креативних хабів

Поле «Розділ»
Digital Labs
Поле «Конкурс»
Digital Labs: менеджери креативних хабів
Поле «Назва заявки»
Ваше прізвище та ім'я
Вкладка «Інформація»
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ім'я та прізвище ▪ Стать ▪ Номер телефону ▪ Електронна адреса ▪ Місто проживання ▪ Рівень знання англійської мови ▪ Рівень знання української мови ▪ Чи брали ви участь в інших програмах House of Europe?
Вкладка «Питання»
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Назва креативного хабу, де ви працюєте ▪ Місто розташування креативного хабу ▪ Корпоративний сайт чи сторінка у соціальних мережах ▪ Креативні індустрії, з якими працює креативний хаб ▪ Зазначте, де саме працює креативний хаб: онлайн чи офлайн ▪ Зазначте, чи зачинено хаб на карантин через пандемію ▪ Ваша роль у креативному хабі
Вкладка «Мотивація»

1



- Розкажіть про діяльність та проекти креативного хабу.
- Яким ви бачите майбутнє свого креативного хабу? На що ви хочете повпливати завдяки своїй діяльності? Що мрієте змінити або створити?
- Як ви плануєте досягти свого бачення майбутнього хабу?
- Опишіть спільноту, з якою працює креативний хаб.
- Зазначте складнощі, з якими зіштовхнувся креативний хаб під час пандемії.
- Розкажіть про мотивацію взяти участь у Digital Labs: менеджери креативних хабів. Який у вас запит?
- Оцініть, наскільки вам цікаві ці теми:
 - Планування та вимірювання впливу.
 - Аналіз цільової аудиторії та в продуктів для них.
 - Визначення або переосмислення фокусу діяльності.
 - Управління операційними процесами.
 - Сталі партнерства: локальне, національне, міжнародне співробітництво.
- Поділіться темами, які вам було б цікаво обговорити.

2

Вкладка «Згода»

- Підтвердіть, що ви прочитали і зрозуміли умови
- Підтвердіть, що ви зможете відвідати усі шість онлайн-сесій у лютому 2022 року.