



Критерії оцінювання Creative Enterprise Ukraine Eduthon

Критерії відбору		
1.	Професійний профіль	<ul style="list-style-type: none"> Наскільки досвідченим є учасник/-ця конкурсу у сферах, які відповідають пріоритетам едукатону? Серед сфер освіта, культура та креативні індустрії, підприємництво. Чи має учасник/-ця конкурсу ідею освітнього рішення? Наскільки кваліфікації учасника/-ці конкурсу актуальні для команди? Серед актуальних кваліфікацій дизайн, стратегування, проєктний менеджмент, розробка продукту, програмування, розвиток бізнесу, тренерство та фасилітація, методологічна робота, маркетинг, комунікації. Якщо учасник/-ця конкурсу має ідею освітнього рішення, наскільки вона інноваційна? Чи вирішує виклики культурних та креативних індустрій? Чи планує учасник/-ця працювати над освітнім рішенням після завершення едукатону? Самостійно або в команді?
2.	Мотивація	<ul style="list-style-type: none"> Чи співвідноситься мотивація учасник/-ці конкурсу з тим, що насправді може запропонувати едудон?

1



3.	Можливість відвідувати програму	<ul style="list-style-type: none">Чи зможе учасник/-ця конкурсу приділити два дні участі у едуні?
Ми будемо зважати на ваш фах, місце проживання, стать та вік, щоб зібрати збалансовані команди.		