



Критерії оцінювання Digital labs: менеджери креативних просторів

Команда експертів оцінять вашу заявку за такими критеріями:

1.	Мотивація	<ul style="list-style-type: none"> Чи демонструє заявник/-ця мотивацію працювати над пошуком рішень з ключових тем програми?
2.	Нетворкінг	<ul style="list-style-type: none"> Чи демонструє заявник/-ця бажання разом з колегами працювати над пошуком нових рішень?
3.	Профіль креативного простору	<ul style="list-style-type: none"> Чи має креативний простір портфоліо проектів, що позитивно вплинули на його спільноту та зробили внесок у розвиток креативних індустрій в Україні? На локальному/ регіональному/національному рівні? Чи сформувалася активна спільнота навколо креативного простору? Чи планує заявник/-ця працювати над її розширенням? Чи змушений був простір зачинитися через пандемію?

1



4.	Роль у креативному просторі	<ul style="list-style-type: none"> Чи може заявник/-ця впроваджувати нові рішення, що стосуються простору та команди?
5.	Можливість відвідувати онлайн-сесії	<ul style="list-style-type: none"> Чи зможе заявник/-ця відвідати усі онлайн-сесії?
6.	Додаткові критерії	<ul style="list-style-type: none"> Чи володіє заявник/-ця англійською мовою на середньому або високому рівні?