



Критерії оцінювання Digital labs: соціальні підприємці

Команда експертів оцінять вашу заявку за такими критеріями:

| | | |
|----|---|--|
| 1. | Мотивація | <ul style="list-style-type: none"> Чи демонструє заявник/-ця мотивацію працювати над пошуком рішень з ключових тем програми? |
| 2. | Нетворкінг | <ul style="list-style-type: none"> Чи демонструє заявник/-ця бажання разом з колегами працювати над пошуком нових рішень для розвитку, масштабування та виходу на міжнародні ринки? |
| 3. | Профіль соціального підприємства | <ul style="list-style-type: none"> Скільки років працює соціальне підприємство заявника/-ці? Чи працює воно більше як пів року? Чи має соціальне підприємство конкретний продукт чи послугу? Продукт на етапі тестування чи вже у продажі? Чи не зупинила пандемія роботу підприємства? |
| 4. | Роль у соціальному підприємстві | <ul style="list-style-type: none"> Чи може заявник/-ця впроваджувати нові рішення, що стосуються бізнесу та команди? Чи є заявник/-ця є засновником, співзасновником або менеджером бізнесу? |

1



| | | |
|----|-------------------------------------|--|
| 5. | Можливість відвідувати онлайн-сесії | <ul style="list-style-type: none">Чи зможе заявник/-ця відвідати усі онлайн-сесії? |
| 6. | Додаткові критерії | <ul style="list-style-type: none">Чи володіє заявник/-ця англійською мовою на середньому або високому рівні? |